

Feedaty: le novità di prodotto e le opportunità per i Partner

Presentiamoci



Paola Giacoppo

Business Development & Partnership Manager



Silvia Ferretti

Customer Success Manager



Cosa vedremoin CILESTO

Panoramica su Feedaty

02 Focus sui nuovi prodotti

03 II programma partner

104 Uno sguardo al case study

05 Direttiva Omnibus: come aiutare i clienti



Panoramica su chi è Fedaty



Mission

Feedaty è la soluzione per trasformare la voce dei tuoi clienti nel più potente strumento di marketing.

Fornisce alle aziende uno strumento completo e affidabile per gestire e migliorare la reputazione online attraverso la raccolta di recensioni autentiche e di UGC dei clienti. Feedaty si impegna a creare fiducia tra le aziende e i consumatori, offrendo una piattaforma sicura e trasparente che favorisce l'interazione tra le parti e promuove la qualità del servizio.





Plus di Feedaty



Italiana



Compliant 100% Direttiva Omnibus



Prodotto e servizio CSM



Partner di Google



Partner di Trovaprezzi



Il core di Feedaty

Recensioni Azienda

Recensioni Prodotto

Moderazione e mediazione

Q&A

Google Seller Rating

Ottimizzazione Seo e Rich Snippet



Le novità



I nuovi prodotti



Visual UGC







Lo sapevi?

88%

degli acquirenti cerca specificamente contenuti visuali generati dagli utenti, come le foto, prima di impegnarsi in un acquisto.

[Power Reviews]



Tre strumenti per raccogliere, gestire e valorizzare le foto condivise dai tuoi clienti



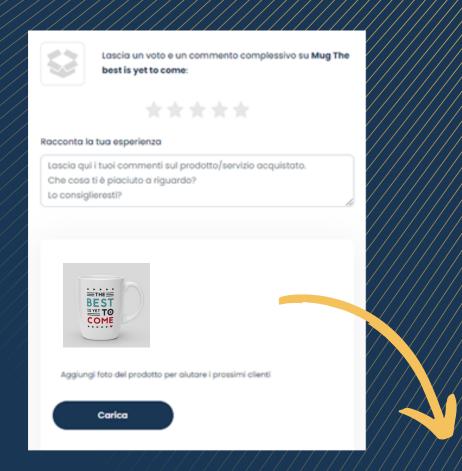






FOTO COLLECTION

I consumatori amano condividere le loro esperienze di acquisto, anche tramite immagini.
Invitali a condividere le foto dei prodotti acquistati e colleziona preziosi contenuti con cui realizzare preziose gallerie ispirazionali.











SOCIAL CURATION

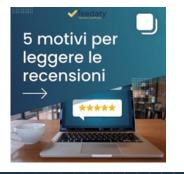
Collega il tuo account Instagram
Business in pochi minuti, importa le
tue foto e i post in cui sei stato
taggato o menzionato.

Gestisci le immagini da un'unica dashboard, associale ai tuoi prodotti e realizza dei widget ingaggianti: trasforma le foto dei tuoi clienti in vetrine virtuali per il tuo shop!











POST GENERATOR

Condividi sulle tue pagine social le recensioni più belle, i tuoi traguardi e il punteggio raggiunto grazie alle valutazioni dei clienti!

Realizza contenuti
personalizzati da scaricare
o pubblicare in tempo reale
sui tuoi profili: metti in
mostra la reputazione che
ti sei costruito con Feedaty!





Lo sapevi?

92%

degli utenti andrà in un negozio fisico se ha una valutazione di almeno 4 stelle. [Qualtrics]



Location

Le recensioni per i tuoi negozi e filiali Raccogli recensioni relative ai tuoi punti vendita fisici

Arricchisci la tua Pagina Azienda su Feedaty con le recensioni di tutti i tuoi punti vendita

Facilita la consultazione da parte dei tuoi potenziali clienti e ottimizza l'impatto sui motori di ricerca (Local SEO)

Analizza le statistiche e misura il grado di soddisfazione dei tuoi clienti per tutte le tue sedi.

Monitora, gestisci ed ottimizza la tua reputazione anche su piattaforme di terze parti (tramite la funzionalità Reputation Manager)



Effetto sui motori di ricerca

Le recensioni sono contenuti molto apprezzati da Google in ottica SEO.

Inserisci i widget «sedi» all'interno delle pagine dedicate sul tuo sito, i risultati di ricerca organica verranno valorizzati con le stelline di valutazione.

https://www.compass.it > Servizi > Punti vendita > Sicilia *

Compass Paternò: richiedi un prestito in filiale

Richiedi un appuntamento nella filiale Compass di Paternò e scopri tutti i servizi fra cui: prestiti, cessione del quinto e assicurazioni.

★★★

Valutazione: 4,7 - 34 voti

La pagina Feedaty dedicata alla sede ottimizza il posizionamento organico in ottica di Local SEO

https://www.feedaty.com > recensioni > compass :

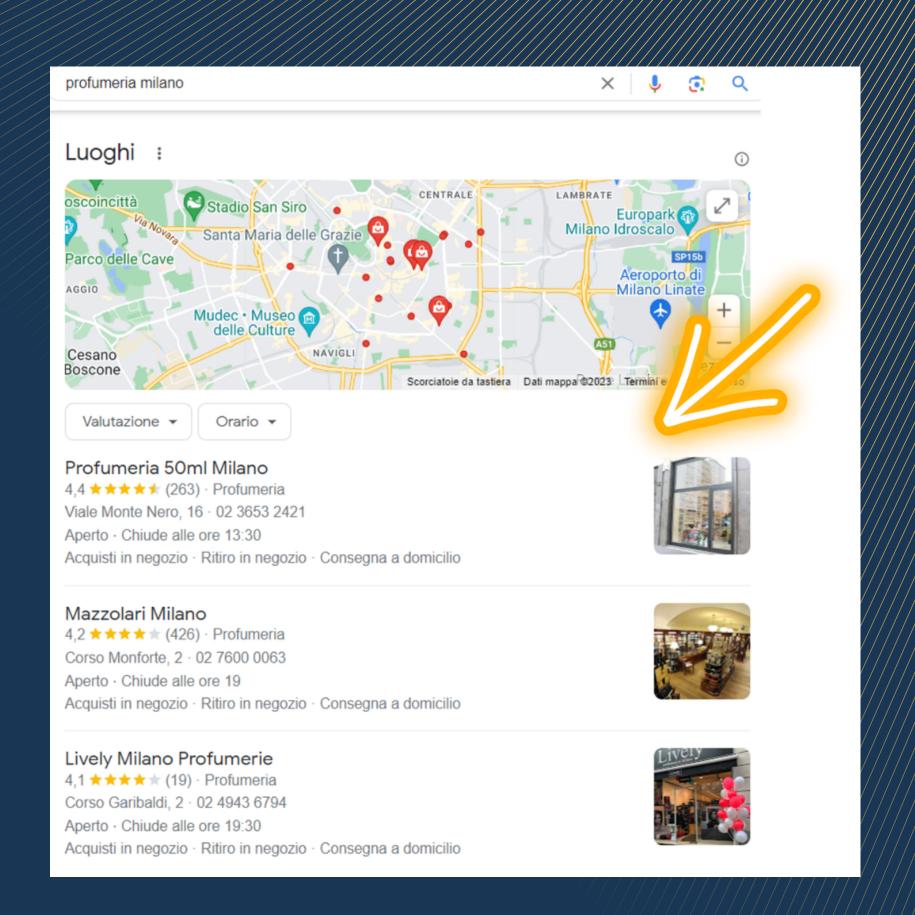
Opinioni degli acquirenti di Compass Banca S.p.A. - Feedaty

Leggi le recensioni certificate degli acquirenti di Compass Banca S.p.A. - Rating medio 4,8 su 15629 opinioni rilasciate da acquirenti che hanno realmente ...

Valutazione: 4,8 · 15.631 voti

Effetto sui motori di ricerca

Per raggiungere e mantenere una posizione favorevole nella Local SEO e nel 3-Pack locale, è essenziale continuare a raccogliere recensioni positive.



Raccogli le recensioni

La raccolta delle recensioni può avvenire attraverso diverse modalità, mediante:



Lettura della carta fedeltà



Codice QR presente sullo scontrino



Codice QR posizionato nello store (brochure, cartello da banco, ecc.)





Lo sapevi?

41%

Una reputazione online negativa può comportare una significativa perdita di fatturato per le aziende, come riportato dal 41% di quelle con una reputazione negativa.

[Gitnux]



Reputation Manager

Tutte le recensioni a portata di mano

Monitora la tua reputazione su portali liberi come Google My Business, Facebook, Trustpilot.

Gestisci i feedback rispondendo alle recensioni dei tuoi clienti e segnalando quelle scorrette.

Analizza e gestisci la reputazione di tutte le tue sedi locali

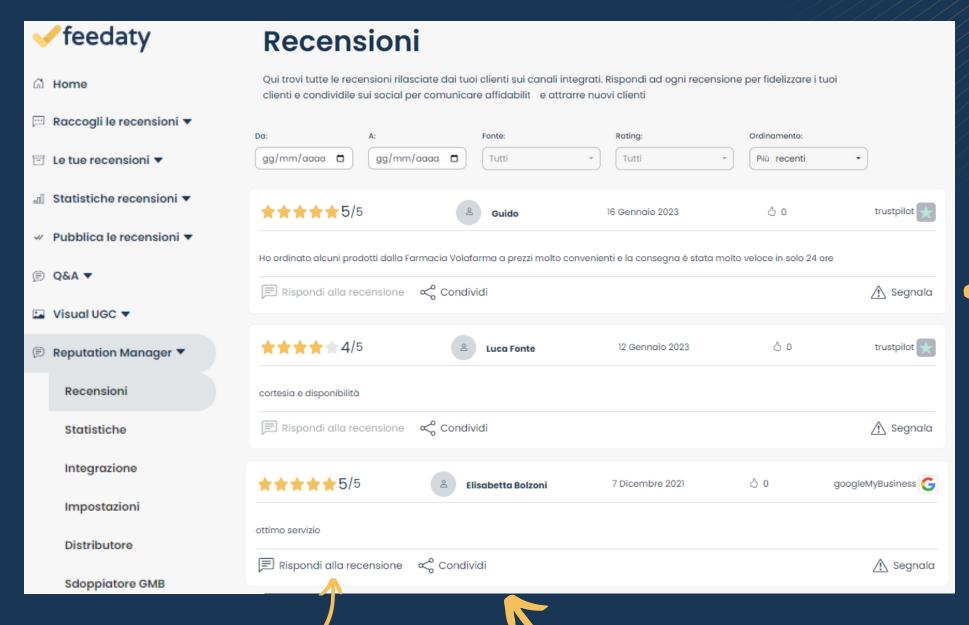
Analizza le statistiche e misura il grado di soddisfazione dei tuoi clienti sui canali selezionati.

Sfrutta l'intelligenza artificiale e scoprire gli argomenti ricorrenti all'interno delle recensioni.



Gestisci le recensioni

Gestisci le opinioni rilasciate dai tuoi clienti sui canali integrati:



Segnala le recensioni che ritieni scorrette

Rispondi e fidelizza i tuoi clienti Condividi i feedback più belli sulle tue pagine social

Il programma Partner



A quattro mani sui clienti

- Collaborazione strategica per massimizzare l'esperienza dei clienti.
- Sfruttiamo le competenze complementari per offrire un servizio completo





Incentivi flessibili (diretti e indiretti)

Offriamo sia vantaggi diretti, piani di rewarding, che indiretti, come visibilità e promozioni congiunte.





2 Modalità di collaborazione

Lead Generator

prevede che il Partner ci segnali un cliente interessato. In questo caso sarà un referente Feedaty ad illustrare il servizio al cliente ed eventualmente formalizzare il Contratto.

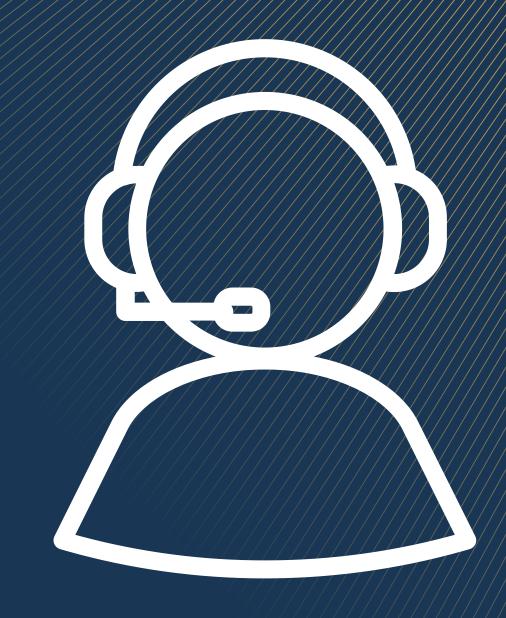
Full Reseller

prevede che il Partner ci segnali un cliente già pronto all'attivazione con Modulo di Attivazione.



Supporto post vendita

- Assistenza dedicata per le aziende partner nell'affrontare le esigenze dei clienti dopo l'acquisto.
- Garantiamo un supporto costante per mantenere elevata la soddisfazione dei clienti e favorire la fidelizzazione.





Co-marketing

- Collaborazione nella creazione e promozione di contenuti di valore per i clienti.
- Approccio congiunto per raggiungere un pubblico più ampio e aumentare la visibilità.





Uno sguardo al Case Study: DF Sport Specialist



Raccolta recensioni totali

Dal 2015 ad oggi Df Sport Specialist ha ottenuto ottimi risultati: su 20.900 recensioni totali, la valutazione complessiva è di 4.6 stelle su 5!





3 vantaggi avuti dalle recensioni prodotto

01

Aiutano e guidano i potenziali clienti alla scelta, contribuendo ad aumentare la fiducia e le conversioni

02

Migliorano il posizionamento delle pagine del sito sulla ricerca organica di Google e Google Shopping

03

Ampliano il raggio di parole chiave in cui compaiono sui motori di ricerca



Le recensioni omnicanali

Da Dicembre 2022, DF Sport Specialist ha deciso di inserire all'interno dei propri shop dei totem con una grafica molto ispirazionale e accattivante che:

- mostrano la valutazione azienda in stelline
- mostrano alcuni esempi di recensioni significative per l'azienda
- un invito all'azione "leggi tutte le recensioni" per spingere il visitatore a guardare tutte le recensioni sul portale Feedaty mediante la scansione di un QR CODE.





Direttiva Omnibus: come aiutare i clienti



Come adeguarsi

- Non rinunciare a mostrare le recensioni, fallo in maniera trasparente
- Chiarire se sono verificate, da acquirenti reali
- Dare evidenza in caso di selezioni a scopo di marketing
- Scelta della modalità di raccolta





Cosa rischia chi non si adegua?

10 milioni

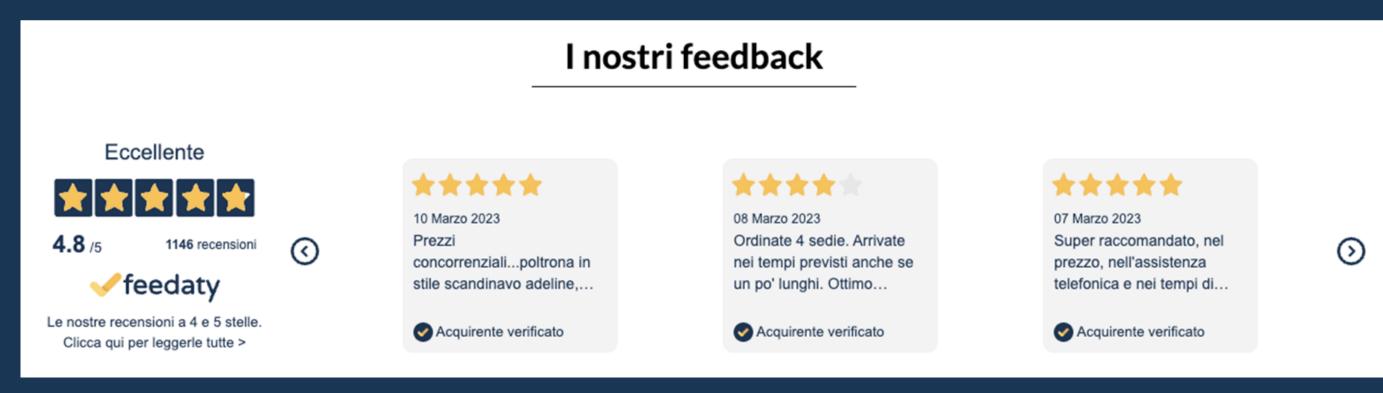
In caso di infrazioni, le aziende possono essere soggette a sanzioni fino a 10 milioni di euro o al 4% del loro fatturato





Feedaty è già adeguato









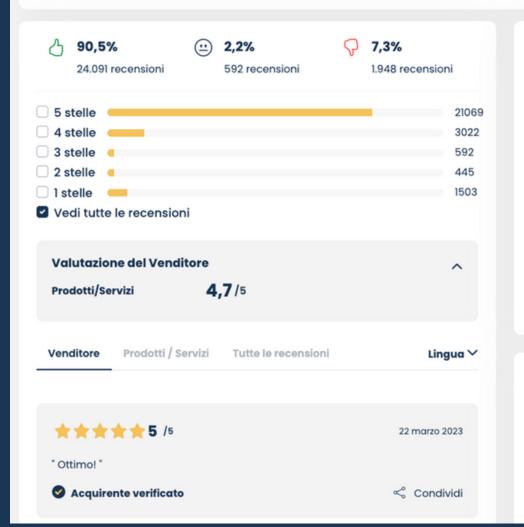
AW LAB

4.6 /5 (su 26.63) recensioni totali)

ultimi 3 mesi: 4,5/5 (su 3.530 recensioni)

Lascia una recensione

Come viene calcolata la valutazione?



Trasparenza con Feedaty



Ultima recensione: 22 Mar 2023 Stato certificato: VALIDO Recensioni in Mediazione: 15



Il processo di raccolta feedback di Feedaty è imparziale ed indipendente rispetto ai venditori.



Le recensioni di Feedaty vengono raccolte direttamente dai consumatori verificati che hanno realmente acquistato un prodotto o servizio sul sito del venditore.

Misure per la verifica delle recensioni

Informazioni sull'azienda

AW LAB non è semplicemente una catena di 190 negozi, ma un modo di comunicare, di essere, di esprimersi. Un mondo in cui lo sport è anche fashion.

AW LAB (Utente Attivo)





Misure per la verifica delle recensioni

Feedaty ha adottato misure volte a garantire che le recensioni raccolte e pubblicate provengano solo da acquirenti verificati che hanno realmente concluso un'esperienza di acquisto presso l'Azienda.

Misure tecniche

Il sistema di Feedaty consente il rilascio di una recensione solamente ad utenti che hanno ricevuto un invito a recensire da parte di Feedaty (via email o sms). Questo avviene tramite le molteplici modalità disponibili per integrare il sistema gestionale o la piattaforma ecommerce dell'azienda con la nostra piattaforma (plugin, csv, API, ...).

L'invito al rilascio della recensione viene inviato solamente a consumatori per i quali abbiamo raccolto evidenza di almeno le seguenti informazioni:

- Indirizzo email
- Codice dell'ordine
- Data dell'acquisto

L'invito al rilascio della recensione, inoltre, include un token di singolo utilizzo. Questo significa che, una volta che la recensione è stata rilasciata, non è possibile rilasciare una seconda recensione con lo stesso invito.

Anche gli utenti che richiedono direttamente di rilasciare una recensione tramite la pagina di una Azienda su Feedaty devono inviare una prova di acquisto, a garanzia della reale esperienza effettuata, prima di ricevere il link per il rilascio della recensione.

Misure manuali

Un ulteriore livello di verifica viene attuato per il tramite del Team di Moderazione di Feedaty. Compito del team di Moderazione è la verifica della corrispondenza delle recensioni alle nostre Policy di Pubblicazione.

Le recensioni che non risultano in linea con le Policy di Pubblicazione (tra le quali le recensioni che a seguito di approfondimenti non risultano provenire da un reale acquirente) vengono eliminate.

Al fine di verificare l'autenticità e la legittimità della recensione, tutte le recensioni sono associate ad un indirizzo e-mail che ne identifica il riferimento per effettuare, se necessario, ulteriori verifiche.

In caso di segnalazioni pervenute da parte dell'Azienda o da parte di un utente, oppure emerse da sistemi di alert interni, indicanti eventuali dubbi sulla veridicità delle recensioni, ulteriori approfondite azioni di verifica vengono effettuate dal team di Moderazione con l'obiettivo, se del caso, di eliminare le recensioni non veritiere.

Grazie per l'attenzione. Avete altre domande?



Contatti

Per programma partner e new business



Paola Giacoppo

Business Development & Partnership Manager

p.giacoppo@zoorate.com

Novità di prodotto e per i clienti Feedaty



Silvia Ferretti

Customer Success Manager

s.ferretti@zoorate.com

