

Stelline su Google: dove appaiono, come ottenerle e perché fanno la differenza



Google Ads

Il mio sito di Occhiali

Ann www.ilmiosito.com

★★★★☆ Valutazione 4.8/5 – 1.250 recensioni



Indice

Introduzione	3
Dove possono comparire le stelline su Google	4
Stelline nei risultati organici	5
Stelline su Google Ads	7
Stelline su Google Shopping	8
Impatto delle stelline nelle campagne	9
Errori comuni da evitare	10
Come Feedaty ti supporta	11

Introduzione

Nel mondo digitale, la fiducia è tutto. Quando un utente cerca un prodotto o un brand su Google, un semplice dettaglio può fare la differenza tra un clic e uno scroll: **le stelline di valutazione.**

Le stelline non sono solo un elemento visivo: rappresentano la riprova sociale, la reputazione online e spesso **determinano il successo delle tue campagne e del tuo posizionamento nei risultati di ricerca.**

Le stelline aiutano a:

- Aumentare il tasso di clic (CTR) degli annunci e dei risultati organici;
- Ridurre il costo per clic (CPC) in Google Ads;
- Migliorare il ranking SEO grazie ai contenuti generati dagli utenti;
- Rafforzare la credibilità e l'affidabilità percepite dal pubblico.

In questa guida a cura di Feedaty, partner ufficiale di Google per la raccolta recensioni, scoprirai come attivare e ottimizzare la presenza delle stelline in Google Ads, Google Shopping e nella ricerca organica.

Dove possono comparire le stelline su Google

Le recensioni dei clienti, raccolte in modo certificato, possono attivare le stelline nei seguenti spazi:

Risultati organici (SEO) – tramite i Rich Snippet, ovvero risultati arricchiti visivamente con le valutazioni

Opinioni degli acquirenti

www.macchinedacaffè.com/caffettiera > Reviews

Macchina da caffè molto compatta, ma di qualità.



Valutazione 4.8 / 5 - 2.477 recensioni

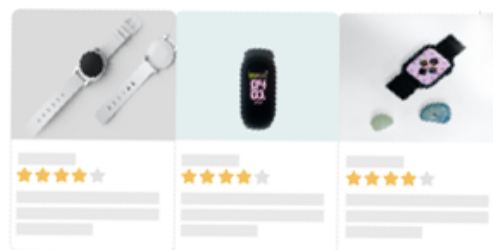


Google Ads (Search) – attraverso l'estensione automatica "Valutazione del venditore"

Google Shopping – con valutazioni visibili sia nella scheda prodotto, sia nel comparatore;

Annunci gratuiti (Free Listings): nelle schede prodotto gratuite su Google Shopping, mostrando la valutazione accanto al nome del commerciante

Google Shopping



Queste visualizzazioni rafforzano la percezione di affidabilità e possono avere un impatto diretto su click, conversioni e vendite.

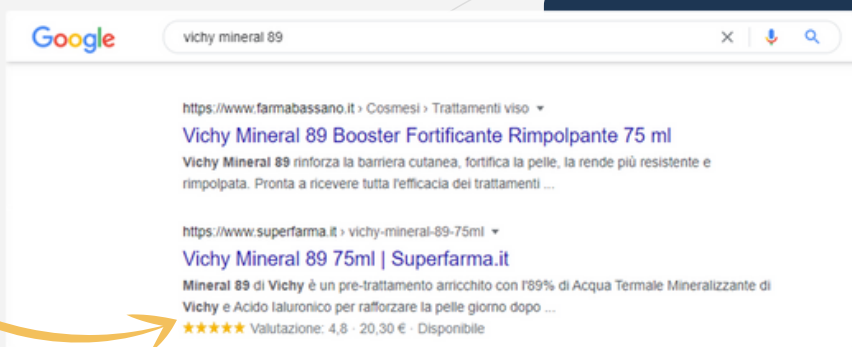
Vediamo ora come funzionano queste logiche nei tre ambiti principali.

Stelline nei risultati organici

Cos'è un rich snippet?

I risultati organici possono essere arricchiti da snippet visivi aggiuntivi, tra cui le stelline di valutazione.

Si tratta dei cosiddetti Rich Snippet, elementi che aumentano la visibilità e l'attrattiva di un risultato nella pagina di ricerca.

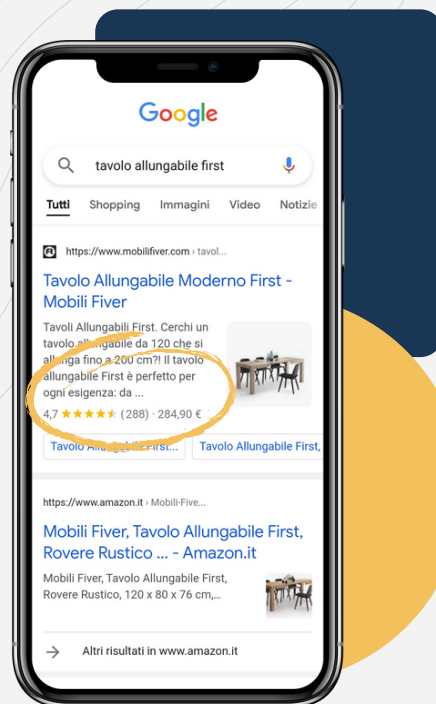


Come si ottengono?

Per attivare le stelline nei risultati organici, è necessario:

- Aggiungere al sito i dati strutturati per comunicare a Google le valutazioni degli utenti;
- Utilizzare contenuti originali, sempre aggiornati e coerenti. Non utilizzare mai contenuti duplicati.

Le recensioni dei clienti rappresentano un'importante fonte di contenuti unici. Usare un sistema di recensioni verificato, come Feedy, garantisce l'autenticità e la tracciabilità delle opinioni



Perché sono utili?



Migliore posizionamento

Le stelline influenzano positivamente il posizionamento organico, poiché Google valuta positivamente i contenuti arricchiti da dati strutturati e feedback degli utenti, migliorando così la tua presenza nella pagina dei risultati.



Aumento del CTR

La presenza delle stelline nei risultati di ricerca cattura l'attenzione, con un impatto visivo immediato e il segnale implicito di qualità: questo contribuisce a migliorare in modo sensibile le performance del link in termini di clic



Aumento della visibilità

Trasmettono rapidamente un'impressione positiva agli utenti, senza che debbano approfondire il contenuto del sito. Un punteggio alto è spesso associato a qualità, credibilità e soddisfazione degli altri clienti



Differenzia il tuo sito

In una SERP competitiva, le stelline aiutano a far risaltare il tuo risultato rispetto a quelli privi di elementi visivi. Questo vantaggio può essere decisivo nelle fasi iniziali del percorso d'acquisto, quando l'utente sta ancora valutando a chi affidarsi.

Qual è il ruolo delle recensioni nella SEO?

Le recensioni forniscono contenuti testuali freschi, pertinenti e ricchi di parole chiave, che **rafforzano l'indicizzazione delle pagine**. Google premia i siti che offrono valore attraverso contenuti autentici e aggiornati: caratteristiche che le recensioni soddisfano in pieno. Utilizzando una piattaforma di raccolta recensioni conforme, come **Feedaty**, è possibile garantire che le valutazioni siano **correttamente strutturate** e abbiano un impatto positivo sia sul ranking che sull'esperienza utente.

Stelline su Google Ads

Cosa sono le valutazioni del venditore (Store Rating)?

Il Google Store Rating è la valutazione in stelline sui venditori che può essere visualizzata su Google, nella sua sezione dedicata agli annunci sponsorizzati.



Gli shop online, quindi, possono essere recensiti dai propri clienti e le recensioni vengono poi, con determinate condizioni, inserite su Google, in modo che gli acquirenti potenziali abbiano informazioni utili per scegliere con consapevolezza da quale shop acquistare.

I requisiti di Google

Google mostra le stelline solo se:

- 1 Hai raccolto sufficienti recensioni, solitamente più di 100, negli ultimi 24 mesi
- 2 La media delle recensioni è pari o superiore a 3,5 stelle
- 3 Le recensioni provengono da provider partner di Google come Feedaty
- 4 Le recensioni devono essere nella lingua del dominio locale (ad esempio italiano per google.it)
- 5 Il dominio dell'annuncio deve coincidere con quello delle recensioni raccolte.

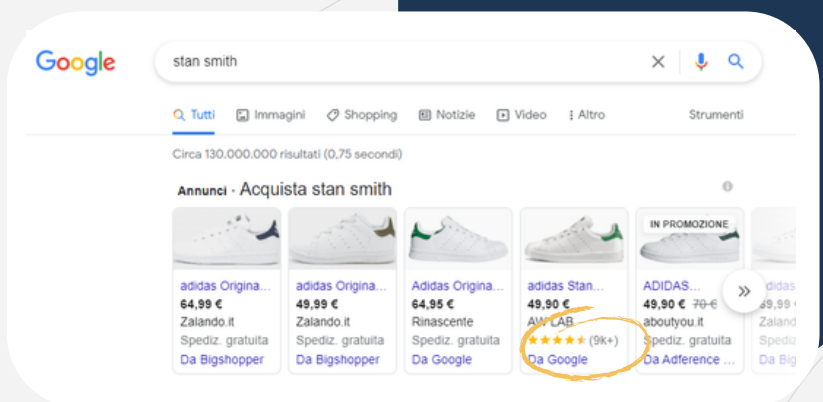
Stelline su Google Shopping

Dove compaiono?

All'interno di ogni scheda prodotto ed annuncio, Google mostra la valutazione media e la somma di diverse recensioni:

1 Le recensioni dei tuoi prodotti raccolte tramite Feedaty

2 Recensioni di prodotto raccolte da altri venditori che propongono la stessa referencia



I requisiti di Google

Google fissa tre requisiti fondamentali:

1 I tuoi account di Google Ads e Google Merchant Center attivi e collegati



2 L'invio del feed sui prodotti del tuo catalogo direttamente a Google Shopping



3 Almeno 50 recensioni sui prodotti raccolte con un partner approvato come Feedaty



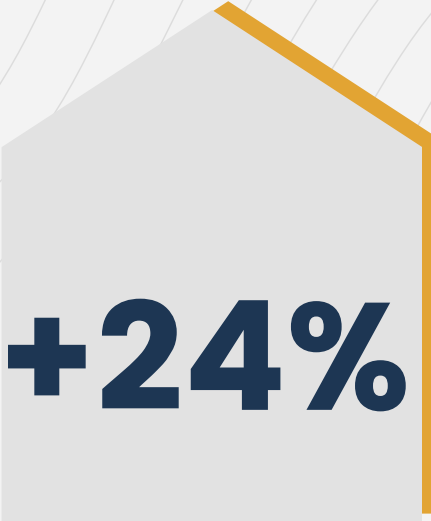
Impatto delle stelline nelle campagne



+10%

Aumento del CTR Google Ads

I tassi di clic sono fino al 10% più alti per gli annunci a pagamento che mostrano le estensioni di valutazione del venditore.
(Google)



+24%

Aumento del CTR Google Shopping

I prodotti con valutazioni a stelle su Google Shopping ottengono il 24% di clic in più rispetto a quelli senza valutazioni a stelle.
(Yotpo)

Errori più comuni da evitare per chi vuole attivare le stelline su Google

1

Recensioni insufficienti: sotto la soglia minima per attivare le stelline

2

Feed XML obsoleto: non aggiornato ogni mese

3

Dati prodotti non coerenti: GTIN/MPN mancanti o non allineati

4

Incoerenza tra dominio recensito e dominio degli annunci

5

Campagne Ads incomplete: Search inattivo o mancanza di estensioni

6

Violazioni policy: recensioni spam, manipolate o illegali

Tranquillo!
Ti
supportiamo
noi

Feedaty ti supporta

- 1** **Partner Google:** le recensioni raccolte attraverso Feedaty possono essere visualizzate nei risultati organici e nelle campagne Google ADS e Shopping.
- 2** **Automazione completa:** invio automatico dei feed mensili a Google
- 3** **Integrazione SEO:** widget e markup Schema.org pronti all'uso
- 4** **Monitoraggio dedicato:** verifica dello stato eligibility e dei warning
- 5** **Supporto specialistico:** per risolvere problemi o policy violations

Vuoi anche tu le stelline su Google?

contattaci!

success@feedaty.com

